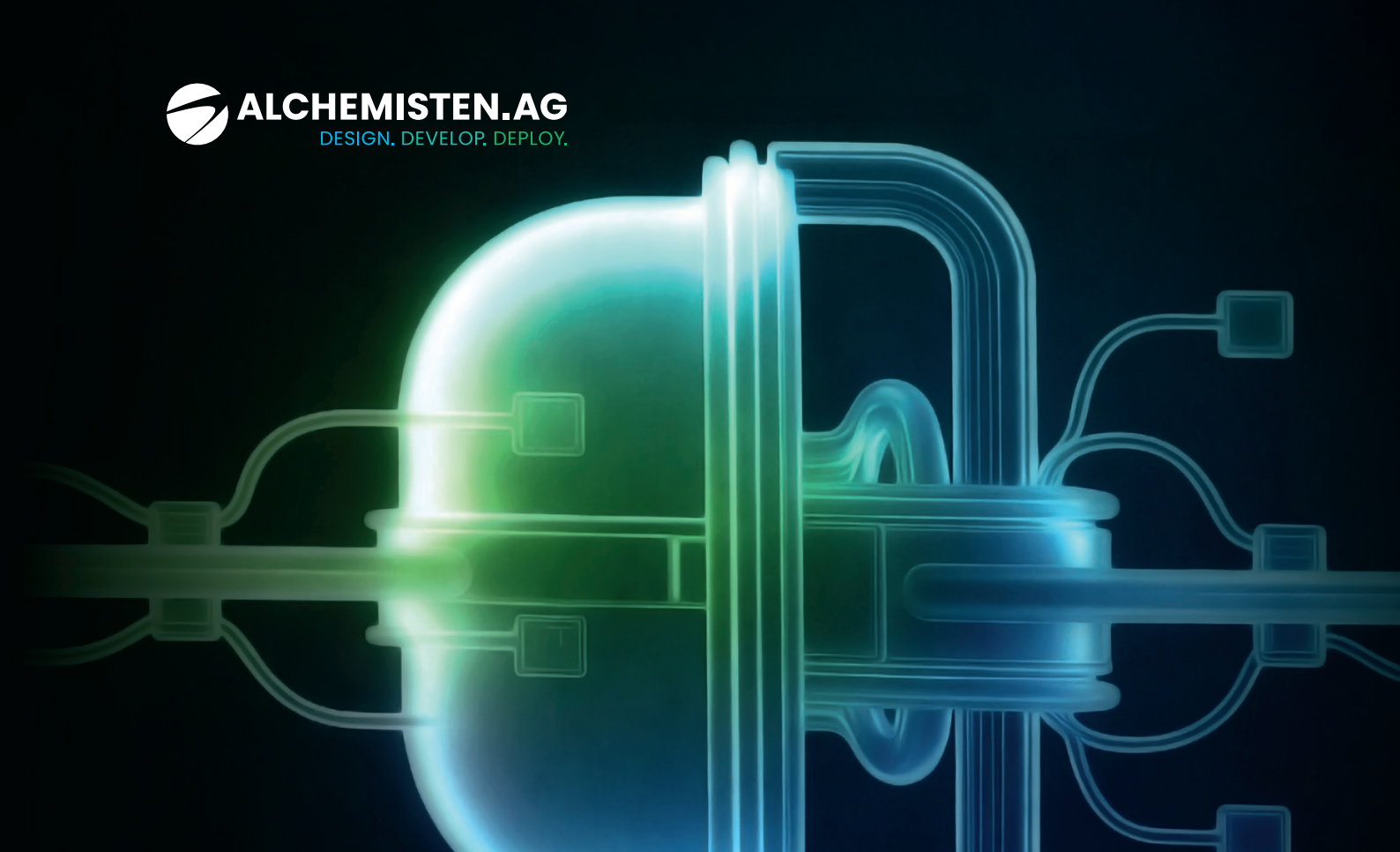




Der KI-Produkt- visualisierungs- Strategieplan 2026

Vom statischen Katalog zum interaktiven Verkaufserlebnis:
Wie 3D- und AR-Lösungen Ihren B2B-Vertrieb unterstützen können.

Komplexität verständlich machen

Warum PDFs und Fotos nicht mehr überzeugen – und wie Sie komplexe Maschinen so präsentieren, dass Kunden sie sofort verstehen, erleben und kaufen wollen.

Aus Daten wird Umsatz

Nutzen Sie CAD-Daten als Vertriebsinstrument: Kürzere Abstimmungsschleifen, weniger Rückfragen und bessere Entscheidungsgrundlagen für Ihre Kunden.

Die neue Dimension des Vertriebs

Die Ära der statischen Kataloge ist vorbei: Willkommen in der Welt, in der Ihre Maschinen „lebendig“ werden.

Kennen Sie dieses Gefühl? Sie sitzen in einem wichtigen Meeting. Ihr Vertriebsteam gibt alles, um die technische Überlegenheit Ihrer neuen Anlage zu erklären. Auf dem Tisch liegen Hochglanzbroschüren, technische Zeichnungen und vielleicht ein paar Fotos. Doch in den Augen der Kunden sehen Sie oft noch Unsicherheit oder offene Fragen.

Eine häufige Herausforderung: Wir leben in einer Zeit des rasanten digitalen Wandels, doch viele Industrieunternehmen versuchen immer noch, hochkomplexe Innovationen mit den Mitteln von gestern zu verkaufen.

Der Schmerz der Zweidimensionalität

Zweidimensionale Zeichnungen sind abstrakt. Physische Prototypen sind teuer und logistisch ein Albtraum. Wie oft ist ein Deal schon ins Stocken geraten, weil der Kunde sich die Integration der Maschine in seine Halle nicht vorstellen konnte? Wie viel Zeit verlieren Sie im After-Sales, weil Techniker sich durch tausende Seiten PDF-Handbücher wühlen müssen, statt die Lösung direkt vor Augen zu haben? Das ist frustrierend, ineffizient – und kostet Ressourcen.

Aber jetzt stellen Sie sich bitte folgendes Szenario vor:

Sie sind beim Kunden. Statt eines dicken Katalogs zücken Sie ein Tablet. Mit einer einzigen Berührung erscheint Ihre tonnenschwere Anlage als hochauflösendes, interaktives 3D-Modell mitten im Konferenzraum.

- Ihr Kunde kann um die Maschine herumgehen.
- Er kann hineinzoomen und verborgene Details betrachten.
- Er versteht komplexe Abläufe sofort, weil er sie erlebt, statt nur darüber zu lesen.

Das ist heute bereits technisch umsetzbar. Das ist die Vision, die uns bei der Alchemisten AG antreibt. Wir machen das Unsichtbare sichtbar und das Komplexe greifbar – jederzeit und überall.

Vom Verkäufer zum visionären Berater

Denken Sie an erfolgreiche Unternehmen Ihrer Branche: Oft sind es diejenigen, die technische Komplexität so vermitteln, dass der Mehrwert sofort erkennbar wird. Genau dabei wollen wir Sie unterstützen.

Die Zukunft der Produktpräsentation ist nicht flach. Sie ist interaktiv, immersiv und innovativ. Es geht nicht mehr nur darum, dem Kunden zu sagen, wie gut Ihr Produkt ist. Es geht darum, es ihm zu zeigen – so real, als würde es bereits vor ihm stehen.

Alchemisten AG

Wir transformieren Ihre Daten in Leads



Der neue Standard im B2B-Vertrieb

Die Erwartungen Ihrer Kunden haben sich fundamental verschoben. Technische Einkäufer und Entscheidungsträger recherchieren heute selbstständig online – und erwarten dabei mehr als statische Bilder und PDFs.

Der Markt bestätigt diesen Wandel unmissverständlich:

- **Wettbewerbsfaktor Geschwindigkeit:** Unternehmen, die 3D-Visualisierungslösungen integrieren, können ihre Entwicklungszeiten um rund 30% verkürzen (Quelle: PwC).
- **Technologischer Konsens:** Bereits zwei Drittel der führenden Industrieunternehmen nutzen AR/VR-Technologien, um Prozesse zu optimieren und Produkte zu präsentieren (Quelle: Deloitte).
- **Mehr Erfolge durch Kundeninteraktion:** Studien zeigen, dass interaktive Produkterlebnisse die Kundeninteraktion und Conversion-Rates merklich verbessern können.

Diese Zahlen zeigen: Die Technologie ist längst in der Industrie angekommen. Die Frage ist nicht mehr, ob 3D-Visualisierung relevant ist, sondern wie schnell Sie sie strategisch für Ihr Unternehmen nutzen können.

Interaktive 3D-Visualisierung entwickelt sich vom Differenzierungsmerkmal zum erwarteten Standard – besonders bei erklärungsbedürftigen Industrieprodukten.

Wir transformieren Ihre Daten in Leads

Genau hier setzen wir an. Die Alchemisten AG ist Ihr spezialisierter Partner für die Entwicklung und Implementierung von interaktiven 3D-Visualisierungen und Augmented-Reality-Anwendungen (AR) für die Industrie.

Unser Versprechen: Wir machen Ihre komplexesten Produkte visuell zugänglich und unterstützen Sie dabei, deren Mehrwert klarer zu kommunizieren.

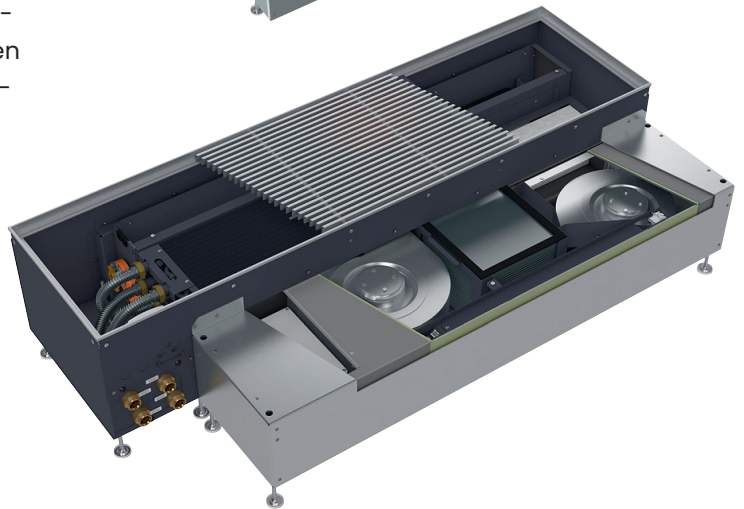
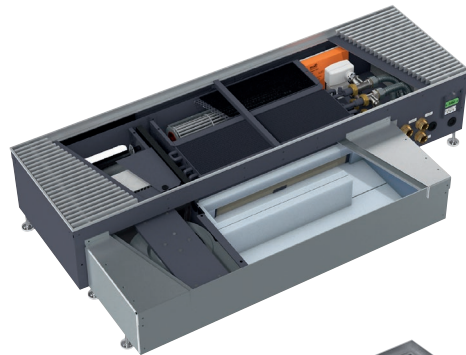
Für wen ist unsere Lösung gemacht?

Unsere Lösungen sind maßgeschneidert für technologieorientierte Industrieunternehmen (B2B) – von Maschinen- und Anlagenbau bis hin zu Herstellern komplexer Komponenten – deren Erfolg direkt von der Verständlichkeit und Attraktivität ihrer Produkte abhängt. Wir unterstützen die Geschäftsführung, den Vertrieb, das Marketing und die Entwicklung.

Das Konkrete Ergebnis:

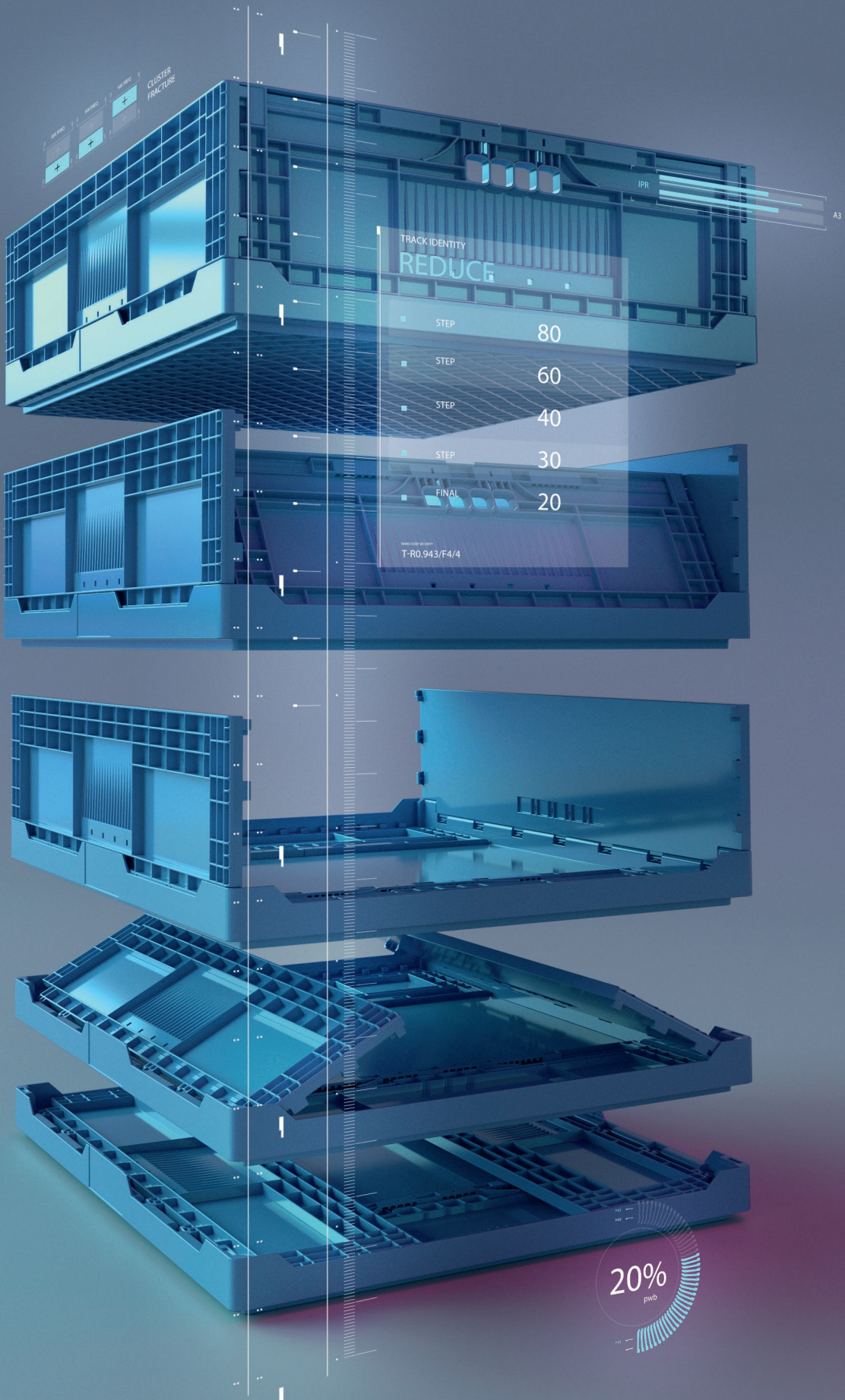
Wir wandeln Ihre CAD- und PDM-Daten in **leichte, performante und web-basierte 3D-Modelle um**, die Sie auf Messen, auf Ihrer Website oder im Direktvertrieb nutzen können.

Das Resultat ist ein sofort messbarer Return on Investment (ROI), der sich in niedrigeren Prototypen-Kosten (Audi sparte über 80% der Kosten für Fotografie/Ausstellung) und einem effizienteren Vertriebsprozess zeigt.



Die Alchemisten AG

Als Ihr Partner für die digitale Produktpräsentation bringen wir das nötige Fundament mit. Seit 25 Jahren entwickeln wir interaktive Produktvisualisierungen. Unser Team von 3D-Experten hat bereits zahlreiche Industrieprojekte erfolgreich umgesetzt – mit dem klaren Fokus, komplexe Produkte verständlich zu präsentieren.



TRACK IDENTITY
REDUCE

- STEP 80
- STEP 60
- STEP 40
- STEP 30
- FINAL 20

T-R0.943/F4/4



Ihr Fahrplan zur 3D-Revolution

Unsere bewährten Anwendungsfelder

Vertrauen entsteht, wenn Sie erkennen, dass wir nicht nur eine Technologie, sondern eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre industriellen Herausforderungen liefern. Unsere Expertise zeigt sich in der präzisen Auswahl der richtigen Tools für jeden Prozessschritt.

Hier sind die zentralen Szenarien, in denen unsere interaktiven 3D-Lösungen konkrete Mehrwerte liefern können:

1

Digitale Web-Showrooms: Die Website als Verkäufer

Ihre Website wird zur 24/7-Messe. Wir integrieren hochperformante 3D-Modelle direkt in Ihren Browser – ganz ohne Installation.

- **Resultat:** Besucher können Ihre komplexen Anlagen drehen, zoomen und virtuell öffnen, um das Innenleben zu studieren.
- **Der Mehrwert:** Interessenten können sich eigenständig ein detailliertes Bild machen, was die Grundlage für qualifiziertere Gespräche schaffen kann. (Beispiel: Pumpensysteme werden durch transparente Gehäuse sofort verständlich.)

2

AR im Vertrieb: Die virtuelle Anprobe beim Kunden

Augmented Reality (AR) beendet das Rätselraten um Abmessungen und Integration.

- **Resultat:** Ihr Außendienst projiziert Maschinen maßstabsgetreu und virtuell in die Fabrikhalle des Kunden – vor Ort, in Echtzeit, nur mit einem Tablet.
- **Der Mehrwert:** Kunden erhalten ein realistisches Gefühl für Dimensionen, Ästhetik und den Platzbedarf, lange bevor ein einziger Transport-LKW rollt. Das kann Entscheidungsprozesse unterstützen, da räumliche Fragen frühzeitig geklärt werden.

3

Interaktive Produktkonfiguratoren: Losgröße 1 in Echtzeit

Für kundenindividuelle Produkte (Losgröße 1) sind manuelle Konfigurationen fehleranfällig und langsam.

- **Resultat:** Ihre Kunden stellen ihre Maschine, ihr Gerät oder ihre Komponenten selbst zusammen und sehen das 3D-Modell in Echtzeit adaptieren.
- **Der Mehrwert:** Konfigurationsfehler lassen sich reduzieren, Missverständnisse in der Bestellung werden minimiert, und ein nahtloser CPQ-Prozess (Configure Price Quote) wird ermöglicht, der den Vertrieb entlastet.

4

AR im Service & Training: Der digitale Röntgenblick

Die Einarbeitung oder Wartung komplexer Anlagen ist zeit- und kostenintensiv.

- **Resultat:** Servicetechniker nutzen AR-Brillen oder mobile Geräte, um Wartungshinweise, Schaltpläne oder Schritt-für-Schritt-Anleitungen als Overlay direkt im Blickfeld der realen Maschine einzublenden.
- **Der Mehrwert:** Servicetechniker haben relevante Informationen direkt im Sichtfeld, was Wartungsabläufe strukturieren kann. Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter wird durch realistische, risikofreie Simulationen unterstützt (z. B. durch interaktive Schritt-für-Schritt-Anleitungen).

5

Virtuelle Showrooms: Unabhängig von Ort und Zeit

- Ergänzung zu physischen Messen und Veranstaltungen.
- **Resultat:** Wir erstellen einen immersiven, virtuellen Showroom oder Messestand, der rund um die Uhr weltweit zugänglich ist.
- **Der Mehrwert:** Ergänzend zu physischen Messen erreichen Sie Interessenten weltweit, ohne zusätzliche Logistik- und Standkosten. Sie bieten eine detailreiche, interaktive Erlebniswelt, in der Kunden Ihre Produkte frei erkunden können – besonders interessant für internationale Märkte.



Das ALCM-Transformations-System (ATS)

Vom CAD-Modell zum Conversion-Tool



Die Herausforderung im B2B-Umfeld liegt darin, 3D-Technologie nicht als teure „Technologie-Insel“ zu implementieren, sondern als **strategisches Vertriebs- und Marketing-Asset**. Dies erfordert weit mehr als nur 3D-Künstler. Es erfordert ein System.

Hier zeigen wir Ihnen, warum das **ALCM-Transformations-System (ATS)** ein strukturierter Ansatz ist, um die im ersten Kapitel skizzierte Vision zu realisieren: Wir kombinieren technologische Spitzenleistung mit strategischer und systemischer Integration.

Warum Sie dieses System brauchen: Die Herausforderungen der Umsetzung

Unsere Erfahrung zeigt: 3D-Projekte können an zwei Punkten ins Stocken geraten:

1. Die technische Umsetzung ist zu aufwändig oder zu langsam (ineffiziente CAD-Pipeline)
2. Der Business-Case ist nicht klar definiert (kein messbarer ROI).

Unser System adressiert beide Punkte systematisch.

Das ATS gliedert sich in vier zentrale Säulen, die Ihren Erfolg sichern:

1

Strategische Konzeption – Das Ziel zuerst

Bevor ein einziger Renderer startet, definieren wir das Ziel. Wir hören nicht bei der Frage auf, was visualisiert werden soll, sondern fragen: **Welches Geschäftsziel** verfolgen Sie?

- **Der USP:** Wir agieren als strategischer Berater, nicht nur als Dienstleister. Wir identifizieren in Workshops die profitabelsten Use-Cases und stellen sicher, dass Ihre 3D-Lösung von Anfang an auf **konkrete Geschäftsziele** ausgerichtet ist – sei es im Vertrieb, Marketing oder Service.

2

Die 3D-Daten-Alchemie – Das Herz der Effizienz

Ihre CAD-Daten sind ein Schatz – aber oft zu komplex und schwerfällig für eine schnelle Web-Darstellung. Unsere proprietäre Methodik macht sie web-tauglich.

- **Der USP:** Unsere Experten beherrschen die **effiziente 3D-Pipeline**. Wir bereinigen, optimieren und konvertieren komplexe Industriedaten so, dass sie fotorealistisch aussehen, aber schnell laden. Wir bauen die Architektur so, dass **Content-Updates schnell und kostengünstig** ablaufen, was Ihre Betriebskosten langfristig reduzieren kann.

3

Technologische Exzellenz – Maximale Reichweite, null Reibung

Die beste Visualisierung ist nutzlos, wenn der Kunde sie nicht sehen kann.

- **Der USP:** Alle unsere Lösungen basieren auf State-of-the-Art **WebGL und WebAR**. Das garantiert Ihnen **maximale Geräteunabhängigkeit**. Ihre Kunden benötigen keine Downloads, keine Plugins, keine teure Zusatzsoftware. Das Ergebnis ist ein hochperformantes, zuverlässiges und reibungsfreies 3D-Erlebnis – auf jedem PC, Tablet oder Smartphone.

4

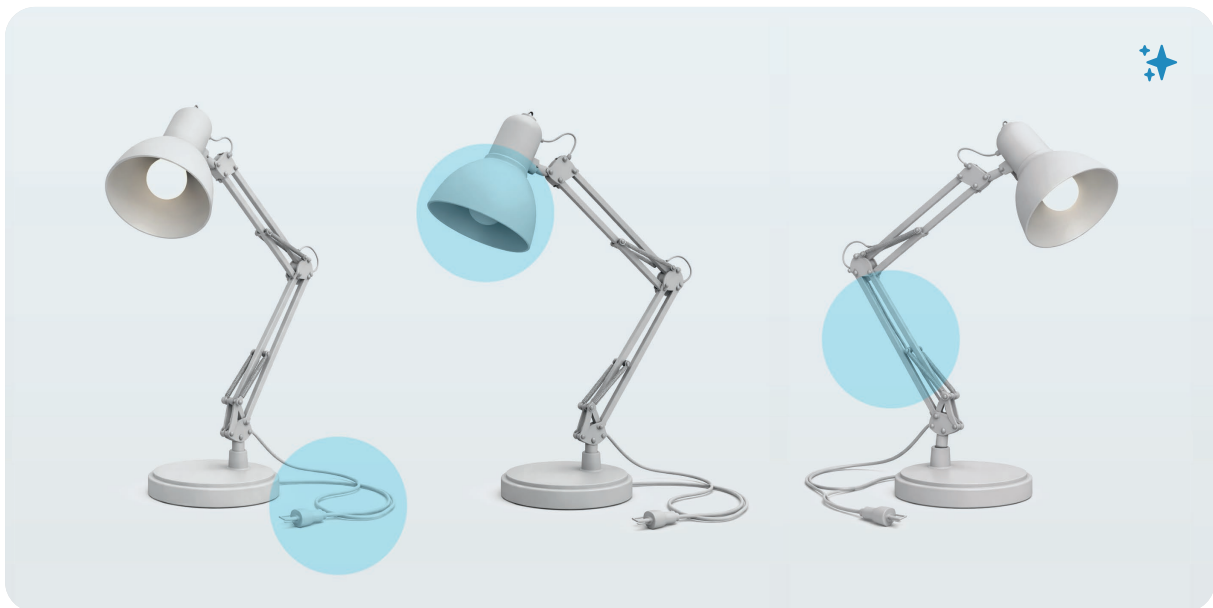
Systemische Integration – Vom Tool zur Partnerschaft

Wir entwickeln keine isolierten Lösungen. Wir schaffen anwenderfreundliche Ökosysteme.

- **Der USP:** Wir integrieren die 3D-Lösung **tief in Ihre bestehenden Systeme** (Website, CRM, Produktkatalog). Wir begleiten Sie beim Go-Live, schulen Ihre Mitarbeiter und bleiben auch danach Ihr Partner. Wir analysieren gemeinsam die Nutzungsdaten und entwickeln Ihre 3D-Strategie kontinuierlich weiter, um den Mehrwert für Ihr Unternehmen zu maximieren.

Reine KI-Bilder vs. 3D-Präzision

Der Unterschied: Kontrolle, Konsistenz und Verlässlichkeit



KI-Bildgeneratoren wie Midjourney, DALL-E oder Stable Diffusion beeindrucken mit ihrer Fähigkeit, in Sekunden fotorealistische Bilder zu erzeugen. Doch für den professionellen Industrieinsatz fehlt ihnen eine kritische Eigenschaft: Determinismus.

Das Problem der Replizierbarkeit

- **Jedes Bild ist ein Unikat:** Selbst mit identischem Prompt entsteht nie das exakt gleiche Bild zweimal. Jede Generierung produziert eine neue Variation.
- **Keine Versionskontrolle:** Änderungswünsche wie „das gleiche Bild, nur mit geöffneter Tür“ sind nicht zuverlässig umsetzbar
- **Fehlende Präzision:** Technische Details, Maße, Markierungen oder spezifische Komponenten lassen sich nicht exakt steuern
- **Keine CAD-Integration:** Ihre existierenden Konstruktionsdaten bleiben ungenutzt. KI-Generatoren können nicht auf präzise 3D-Modelle zugreifen und müssen stattdessen „raten“ – mit unzuverlässigen Ergebnissen.

Unser Standpunkt:

KI-Bildgenerierung ist beeindruckend für Konzepte. Doch für präzise, technisch korrekte Produktdarstellung ist 3D-Visualisierung unverzichtbar. Die Industrie braucht keine „schönen Bilder“ – sie braucht korrekte, verlässliche, konsistente Darstellungen.

KI als Beschleuniger in der 3D-Pipeline

Intelligente Automatisierung für schnellere Ergebnisse und niedrigere Kosten



Während KI-Bildgenerierung die klassische 3D-Visualisierung nicht ersetzen kann, ist **KI als Werkzeug innerhalb der 3D-Pipeline** ein echter Game-Changer. Wir bei der Alchemisten AG nutzen KI-gestützte Technologien, um Ihnen schnellere Durchlaufzeiten und bessere Kosteneffizienz zu bieten.

KI-gestützte Optimierungen in unserer Pipeline

- **Automatische Mesh-Optimierung:** CAD-Daten aus der Konstruktion sind oft überladen. Intelligente Algorithmen reduzieren die Komplexität automatisch um bis zu 90% – bei gleichbleibender Qualität und deutlich schnelleren Ladezeiten.
- **Automatische Texturierung:** Machine-Learning erstellt optimale Material-Layouts automatisch. Das Ergebnis: Schnellere Prozesse und konsistentere Oberflächen.
- **Intelligente Material-Erkennung:** KI erkennt automatisch, ob es sich um Metall, Kunststoff oder Glas handelt – und reduziert manuelle Nacharbeit um bis zu 70%.
- **Automatisierte Varianten-Generierung:** Regelbasierte Systeme erstellen automatisch alle Produktkonfigurationen. Ihr vollständiger Katalog entsteht in Bruchteilen der bisherigen Zeit.

Unser Ansatz:

Wir kombinieren die Präzision und Verlässlichkeit klassischer 3D-Visualisierung mit der Geschwindigkeit und Effizienz moderner KI-Technologien. Das Ergebnis: Technisch korrekte, reproduzierbare 3D-Visualisierungen – in kürzerer Zeit und zu geringeren Kosten als je zuvor.

Einwände vorwegnehmen

Die Antworten auf alle kritischen Fragen Ihres Buying Centers

Die größte Hürde für neue Technologien ist oft nicht der Markt, sondern die interne Abstimmung. Jedes Mitglied in Ihrem Buying Center hat eine „kritische Frage“ (einen impliziten Einwand), der überzeugt werden muss.

Das ALCM-Transformations-System (ATS) liefert die passenden Argumente, um alle Zweifel auszuräumen und ein unternehmensweites Commitment zu sichern.

Stakeholder & Impliziter Einwand	Die Widerlegung durch die Alchemisten AG
Geschäftsführung (CEO): „Ist das nur ein teurer Trend oder ein echter Wettbewerbsvorteil?“	Fokus: Innovationsführerschaft & ROI. Wir liefern konkrete Zahlen, die belegen, dass 3D-Lösungen Verkaufsprozesse unterstützen und gleichzeitig Kosten senken können (z. B. durch reduzierte Prototypen- und Messelogistik). Die Investition kann sich durch schnellere Verkaufszyklen und eine gestärkte Arbeitgebermarke amortisieren.
Einkauf & Finanzen: „Zahlt sich diese Investition wirklich aus und wie hoch ist das Risiko?“	Fokus: Kosten-Nutzen-Verhältnis & Skalierbarkeit. Potenzielle Einsparmöglichkeiten liegen in reduzierten Prototypenkosten sowie geringerem Aufwand für Produktfotografie, Printmaterialien und Messelogistik. Durch die Skalierbarkeit (einmal erstellte Inhalte sind mehrfach nutzbar) ergibt sich ein langfristiger Budgetvorteil.
Technische Leitung (CTO): „Ist diese Technologie sicher, kompatibel und zukunftssicher?“	Fokus: Integration & Stabilität. Unsere Lösungen sind webbasiert (WebGL), erfordern keine Installation und sind modular erweiterbar (VR/AR). Wir garantieren die reibungslose Anbindung an Ihre IT-Infrastruktur (CMS, CRM, E-Commerce) und optimieren Ihre komplexen CAD-Daten für höchste Performance, ohne Kompromisse bei der Sicherheit.

Stakeholder & Impliziter Einwand	Die Widerlegung durch die Alchemisten AG
Vertriebsleitung: „Macht das die Arbeit meines Teams wirklich einfacher – oder nur komplizierter?“	Fokus: Effizienz & Abschlüsse. 3D-Visualisierungen beschleunigen den Verkaufsprozess, weil sie komplexe Produkte anschaulicher erklären, Missverständnisse vermeiden und Gespräche auf einem höheren Wissensniveau beginnen lassen. Ihr Team kann mehr Abschlüsse in kürzerer Zeit erzielen – auch bei Remote Sales.
Marketing-Leitung: „Ist der Aufwand für 3D nicht zu hoch für Content-Generierung und Messbarkeit?“	Fokus: Content-Mehrfachnutzung & Analytics. Ein 3D-Mastermodell liefert Content für die Website, den Katalog, Social Media und AR. Interaktive Tools liefern zudem wertvolle Analytics (Nutzerverhalten), mit denen Sie Ihre Marketing-Strategie messbar und zielgerichteter gestalten können – mit einem deutlichen Aufmerksamkeitseffekt.
HR / Personalentwicklung: „Wie hilft uns das im War for Talents und bei der Einarbeitung?“	Fokus: Attraktivität & Kompetenz. Unternehmen, die moderne 3D-Technologien nutzen, positionieren sich als innovative Arbeitgeber. Gleichzeitig beschleunigen risikofreie, interaktive 3D-Schulungen die Einarbeitung neuer Mitarbeiter, erhöhen die Arbeitssicherheit und sichern die interne Wissensweitergabe.

Das **ATS** ist der strategische Anker, der alle Abteilungen auf das gleiche Ziel einschwört.

Ihr nächster Schritt

Von der Information zur konkreten Analyse

Sie haben nun die gesamte strategische Landkarte der interaktiven 3D-Visualisierung vor sich. Dieses Whitepaper hat gezeigt: 3D ist kein technisches Gimmick, sondern ein strategisches Werkzeug im industriellen B2B-Umfeld.

Die digitale Transformation in der Industrie schreitet kontinuierlich voran. Unternehmen, die bestehende 3D-Daten strategisch nutzen, können sich Wettbewerbsvorteile sichern. Ihre vorhandenen CAD-Daten sind ein ungenutztes Potenzial – es ist der ideale Moment, dieses zu evaluieren.

Die Technologie ist bereit – Möchten Sie diesen Schritt mit uns erkunden?

Wir von der **Alchemisten AG** stehen bereit, Sie nicht nur technisch, sondern strategisch zu begleiten. Unsere Leidenschaft ist visuelle Exzellenz, unser Fokus liegt auf Ihren messbaren Geschäftszielen.

Stellen Sie sich die Frage: Welchen Eindruck möchten Sie bei Ihrem nächsten wichtigen Kundenmeeting hinterlassen? Möchten Sie einen Katalog überreichen – oder Ihr Produkt interaktiv erlebbar machen?

Ihre Einladung: Die kostenlose 3D-Potenzialanalyse

Zögern Sie nicht, den ersten und wichtigsten Schritt zu tun. Wir laden Sie herzlich zu einem **unverbindlichen Analyse-Gespräch ein**.

1. **Wir holen Sie ab:** Egal, ob Sie bereits über perfekte CAD-Daten verfügen oder noch ganz am Anfang Ihrer Digitalisierungsreise stehen.
2. **Wir identifizieren:** Gemeinsam definieren wir die Use-Cases (Vertrieb, Marketing, Service), die für Ihr Unternehmen den schnellsten und größten ROI versprechen.
3. **Wir entwickeln:** Wir skizzieren die konkrete 3D-Strategie, die exakt zu Ihren Produkten und Ihrer Systemlandschaft passt.

Nutzen Sie diese Chance, Ihre Produktkommunikation ins nächste Zeitalter zu heben. Lassen Sie uns gemeinsam Innovation in messbaren Erfolg umsetzen.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und lassen Sie uns gemeinsam evaluieren, welchen Mehrwert 3D-Visualisierung für Ihr Unternehmen bieten kann.

3D ist kein Experiment

Es ist eine strategische Entscheidung

Dieses Whitepaper zeigt: Interaktive 3D- und AR-Lösungen beschleunigen Vertriebsprozesse, reduzieren Abstimmungsaufwand und schaffen messbaren Mehrwert im industriellen B2B. Für Entscheider und den Einkauf geht es dabei nicht um Technologie, sondern um Wirtschaftlichkeit, Skalierbarkeit und Planungssicherheit.

Die zentrale Frage lautet:

Wie lassen sich bestehende CAD-Daten so nutzen, dass sie nachhaltig zu besseren Entscheidungen, kürzeren Verkaufszyklen und einem klaren ROI führen?

Genau hier setzt die Alchemisten AG an – mit einem systematischen, strategischen Ansatz statt isolierter Einzellösungen.

Ihr nächster Schritt: Die kostenlose 3D-Potenzialanalyse

In einem unverbindlichen Gespräch identifizieren wir, wo interaktive 3D-Lösungen für Ihr Unternehmen den größten Mehrwert bieten können – faktenbasiert, risikofrei und ohne Verpflichtung.

Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen:

alchemisten.ag/dritte-dimension

